

**MINISTERUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA**

**UNIVERSITATEA SLAVONĂ**

**FACULTATEA DE ECONOMIE**

**Adoptat**

la ședința Consiliului Facultății de Economie  
26 februarie 2016,

Proces verbal nr.4

**Aprob**

Rectorul Universității Slavone,  
doctor habilitat în filologie,  
profesor universitar

\_\_\_\_\_ Mlecico T.P.

\_\_\_\_\_ 2016

**PLANUL  
STRATEGIC DE DEZVOLTARE  
a Facultății de Economie, Universitatea Slavonă**

**2016-2020**

**Chișinău, 2016**

## CUPRINS

<b>1. INTRODUCERE.....</b>	<b>3</b>
<b>2. SCURT ISTORIC, VIZIUNEA, MISIUNEA ȘI VALORILE FACULTĂȚII DE ECONOMIE .....</b>	<b>4</b>
<b>3. PERSPECTIVELE STRATEGICE ALE FACULTĂȚII DE ECONOMIE .....</b>	<b>7</b>
3.1. PERSPECTIVA: EDUCAȚIE ȘI ACTIVITATE DIDACTICĂ.....	8
3.2. PERSPECTIVA: CERCETARE, DEZVOLTARE ȘI INOVARE .....	12
3.3. PERSPECTIVA: INTERNAȚIONALIZARE .....	16
3.4. PERSPECTIVA: IMPLICARE ACTIVĂ ÎN COMUNITATE.....	17
3.5 . PERSPECTIVA: GUVERNANȚĂ UNIVERSITARĂ .....	21
<b>4. IMPLEMENTAREA PLANULUI STRATEGIC DE DEZVOLTARE AL FACULTĂȚII DE ECONOMIE PE ANII 2016-2020.....</b>	<b>24</b>

## **1. INTRODUCERE**

La sfârșitul mileniului al doilea, Conferința Mondială UNESCO a Învățământului Superior a atras atenția asupra crizei profunde a valorilor în învățământul superior, criză care continuă și care reprezintă pentru toți cei implicați o provocare pentru a menține educația universitară ca o pârgie inviolabilă a cunoașterii și progresului uman.

În 2020 Facultatea de Economie a Universității Slavone va fi o facultate modernă, orientată către nevoile academice ale studenților și societății, adânc înrădăcinată în harta cercetării naționale și internaționale. Strategia de dezvoltare a Facultății de Economie vizează prefigurarea reperelor strategice de dezvoltare a instituției pe o perioadă de 5 ani. Astfel ea pune la dispoziția conducerii Facultății de Economie un instrument de lucru care să permită dezvoltarea, promovarea și implementarea unor proiecte care vor facilita dezvoltarea sustenabilă a Facultății de Economie a Universității Slavone.

Scopul strategiei este de a contribui la transformarea Facultății de Economie într-o structură de educație și cercetare care operează la standarde înalte de calitate, este atractivă pentru studenții din țară și de peste hotare și este un membru de valoare al comunității locale. Strategia Facultății de Economie a Universității Slavone 2020 reflectă o atitudine realistă și responsabilă, orientată către nevoile stakeholderilor săi.

Planul strategic de dezvoltare a Facultății de Economie este un instrument elaborat în concordanță cu Planul strategic al Universității Slavone și urmărește să atingă obiectivele sustenabile în acord cu misiunea instituțională asumată prin Carta Universității „*de a produce și a transfera cunoaștere către societate*”, precum și valorile asumate prin documentele menționate supra, respectiv ***transparență, colegialitate, echitate, recunoașterea meritelor, etică, deschiderea către societate.***

Prezentul plan strategic a fost dezvoltat cu scopul de a facilita stabilirea direcțiilor prioritare de acțiune a Facultății de Economie, direcții care să asigure creșterea vizibilității sale regionale, naționale și internaționale, precum și a performanțelor programelor de studiu organizate în cadrul acestei facultăți, atât în beneficiul studenților și absolvenților noștri, cât și în beneficiul cadrelor didactice care activează în cadrul Facultății.

Necesitatea elaborării strategiei Facultății de Economie 2020 rezidă din importanța stabilirii în mod documentat a unui cadru coerent și consecvent de definire a obiectivelor strategice pe care Facultatea de Economie, prin membrii comunității academice – personalul didactic, didactic auxiliar și de cercetare –, trebuie să le atingă.

Strategia Facultății de Economie 2020 are menirea de a materializa viziunea Facultății, prin stabilirea principalelor direcții strategice de acțiune.

Obiectivele strategice stabilesc conexiunea dintre diverse oportunitati (deschiderea catre piata muncii, potentialul uman, resursele materiale si financiare, etc.). Obiectivele strategice urmează să fie coerente cu mijloacele si conditiile de realizare ale acestora.

Liniile directoare de dezvoltare a procesului de invatamant superior în cadrul Facultății de Economie pentru perioada 2016-20120 se bazeaza pe Constitutia R.M., Codul Educației, Codul cu privire la știință și inovare, alte norme de Economie national, institutional - Conceptul Educational, Carta (Statutul) universitatii Slavone, actele emise de organisme internationale, care reglementeaza Procesul de la Bologna, etc.

Prin managementul strategic, Facultatea de Economie își definește evoluția pe termen lung și performanțele ce trebuie realizate, asigurând formularea riguroasă, aplicarea corespunzătoare și evaluarea continuă a strategiei definite.

Procesul de lucru urmat pentru elaborarea strategiei Facultății de Economie 2020 a fost unul colaborativ și transparent în cadrul întregului colectiv al Facultății – format din cadre didactice, studenți și personal auxiliar și administrativ.

Liniile directoare de dezvoltare a procesului de invatamant superior în cadrul facultății de drept pentru perioada 2015-2018 se bazeaza pe Constitutia R.M., Codul Educației, Codul cu privire la știință și inovare, alte norme de drept national, institutional - Conceptul Educational, Carta (Statutul) universitatii Slavone, actele emise de organisme internationale, care reglementeaza Procesul de la Bologna, etc.

## **2. SCURT ISTORIC, VIZIUNEA, MISIUNEA ȘI VALORILE FACULTĂȚII DE ECONOMIE**

**Facultatea de ECONOMIE** este una din facultățile fondatoare ale Universității Slavone, întemeiată la 25 aprilie 1997, Licența nr. AMP 003180.

Pornind de la exigentele realității sociale cu privire la cadre, mai ales în limba maternă pentru cetățenii RM vorbitori de limbă rusă, ținând cont de doleanțele opiniei publice, de tradițiile și potențialul de care dispunea Universitatea, în anul 1997, în cadrul Universității Slavone din Republica Moldova a fost înființată Facultatea de Economie.

Timp de mai bine de 18 de ani de experiență și evoluție, Facultatea a trecut prin mai multe modificări de structură: pe parcursul anilor facultatea s-a extins, făcând pași importanți în direcția modernizării structurii și programelor de studii: inițial facultatea pregătea specialiști la secția fără frecvență. Până în anul 2000 în incinta facultății funcționa catedra „Economie”, care în anul 2000 a fost redenumită în catedra „Discipline economice”. În anul 2001 catedra a fost divizată în 2 catedre: „Economie și management” și „Contabilitate, audit și finanțe”, care în anul 2014 au fost reunite în catedra „Științe economice”. În anul 1999 a fost înființată catedra

„Matematică și informatică”, care în anul 2003 a fost reorganizată în catedra „Tehnologii informaționale și modelare matematică”.

În anul 2005 a fost deschisă catedra „Servicii” și Ciclul 2 Masterat..

Astăzi Facultatea pregătește specialiști la specialitățile:

**Ciclul 1 – Licență:**

- 361.1 Contabilitate;
- 364.1 Finanțe și bănci;
- 363.1 Business și administrare;
- 362.1 Marketing și logistică;
- 526.2 Tehnologii informaționale;
- 812.1 Turism;
- 581.4 Design interior;
- 581.1 Arhitectură (studii integrate).

**Ciclul 2 – Masterat:**

- 363.1 Business și administrare – specializările:
  - Managementul întreprinderii;
  - Politica de concurență a firmei;
  - Administrarea finanțelor;
  - Administrarea marketingului.
- 361.1 Contabilitatea întreprinderii.

**Viziunea Facultății de Economie**

Obținerea unei poziții bune în clasamentul facultăților de economie a universităților din Republica Moldova și a deschiderii spre recunoaștere europeană pentru toate programele de studii universitare și pentru cercetare prin dezvoltarea unei culturi organizaționale orientate spre calitate, prin diseminarea și valorificarea cunoștințelor de calitate, fiind caracterizată prin adaptabilitate, colaborare, creativitate, excelență și implicarea proactivă a tuturor membrilor comunității universitare. Facultatea de Economie se va poziționa în rândul facultăților de economie de prestigiu din RM, ce va promova excelența în educație și cercetare, va fi o Facultate modernă, orientată către nevoile academice ale studenților și societății, activ implicată în rețelele de cercetare naționale și internaționale. Prin managementul profesionist al resurselor umane și materiale de care dispune, Facultatea de Economie va furniza servicii de înaltă calitate tuturor grupurilor de studenți, într-o manieră sustenabilă.

**Misiunea Facultății de Economie**

**Facultatea de Economie** are misiune didactică și de cercetare, fiind concepută și implementată pentru a răspunde cerințelor societății. Principala preocupare o reprezintă pregătirea la un înalt nivel științifico - didactic a specialiștilor care ar putea să se integreze rapid pe piața muncii, să fie competitivi într-un mediu concurențial, printr-o mare capacitate de adaptare la competiție, schimbare, inovație. Misiunea Facultății de Economie este de a promova excelența și principiile sustenabilității în procesul de învățământ și cercetare într-un spectru larg de discipline, prin:

- a) realizarea unui învățământ creativ și stimulator care să integreze rezultatele cercetării științifice naționale și internaționale în dezvoltarea capitalului intelectual;
- b) realizarea unor parteneriate academice internaționale cu universități de prestigiu;
- c) integrarea centrelor de cercetare în rețelele internaționale de excelență și realizarea de cercetări fundamentale și aplicative, generatoare de cunoaștere;
- d) dezvoltarea angajamentului istoric pentru promovarea libertății academice în conformitate cu înalte standarde de etică;
- e) realizarea unui climat intern stimulator intelectual și social, în care întregul personal să muncească cu mândrie și profesionalism;
- f) dezvoltarea parteneriatelor în toate domeniile, la nivel național și internațional și valorificarea cunoștințelor în scopul dezvoltării sustenabile a societății.

Misiunea universității cuprinde două aspecte importante:

- a) Misiunea educațională și de cercetare îndeplinită de Facultate prin cunoaștere, cercetare și modelare de caractere;
- b) Misiunea socială cu rol de a concretiza sensul politicilor de dezvoltare socială la nivelul comunității locale și al societății moldovenești în ansamblul ei, pentru a contribui la o dezvoltare socială durabilă, cu profesioniști din toate domeniile, capabili să soluționeze problemele dezvoltării și cunoașterii pentru îmbunătățirea continuă a calității vieții.

**Facultatea de Economie a US** se dorește a fi:

- ❖ o **Facultate** care să ofere studenților competențele necesare pentru a face față provocărilor lumii reale și pentru a-i pregăti să învețe pe tot parcursul vieții;
- ❖ o **Facultate** care inovează permanent;
- ❖ o **Facultate** flexibilă care să răspundă nevoilor societății;
- ❖ o **Facultate** care promovează parteneriatele și spiritul civic.

**Valorile Facultății de Economie.**

Activitatea membrilor comunității universitare este definită de următoarele valori: vocația, dedicarea, profesionalismul, onoarea și atașamentul față de elementele definiției pentru cultura organizațională a **Facultății de Economie a US**.

#### **Principiile Facultății de Economie.**

- **Eficiență:** utilizarea eficientă a resurselor umane și financiare ale **Facultății de Economie**;
- **Echitate:** toți angajații au drepturi egale;
- **Durabilitate:** toate programele și proiectele finanțate cu scopul susținerii dezvoltării **Facultății de Economie** trebuie să fie tehnic, financiar și instituțional viabile;
- **Transparență:** trebuie să existe claritate în procesul de alocare, distribuire și utilizare a resurselor operaționale ale **Facultății de Economie** menite pentru implementarea strategiilor, programelor și proiectelor instituționale și de cercetare.

### **3. PERSPECTIVELE STRATEGICE ALE FACULTĂȚII DE ECONOMIE A US**

Comunitatea academică a **Facultății de Economie a US** conștientizează valoarea strategică a rolului său în sectorul universitar și social, în conformitate cu tradiția culturală și cu tradiția învățământului superior din Moldova, dar și cu profilul universității, inclusiv a Facultății.

#### **Obiectivele de dezvoltare cheie ale Facultății de Economie sunt :**

- ✓ Să-și consolideze poziția de Facultate de educație și cercetare, cu grad de încredere ridicat.
- ✓ Să ofere un mediu propice în care cercetarea originală și aplicarea ei în orice domeniu să se dezvolte.
- ✓ Să fie o Facultate deschisă către societate, preocupată pentru educația continuă și cooperare științifică și academică în plan local, național și internațional, cu toate mediile profesionale interesate.
- ✓ Să atragă un număr sporit de studenți eminenți din țară și străinătate și să contribuie la dezvoltarea acestora, în profil larg, cu spirit de acțiune și creativitate.
- ✓ Să furnizeze cadrul, căile și mijloacele pentru dezvoltarea unor centre de excelență în cercetarea științifică și a unor centre de inovare didactică.

Pentru dezvoltarea echilibrată a Facultății, obiectivele acesteia de dezvoltare au fost încadrate în cinci perspective:

- Educație și Activitate didactică;
- Cercetare, Dezvoltare și Inovare;

- Internaționalizare;
- Implicare activă în comunitate;
- Guvernanță universitară.

### **3.1. PERSPECTIVA: EDUCAȚIE ȘI ACTIVITATE DIDACTICĂ**

Educația este mijlocul cel mai eficient de care dispune o societate pentru a răspunde provocării viitorului. Schimbarea structurilor de studii conform procesului Bologna, modificarea culturii academice către un parteneriat educațional între cadru didactic și student, tendințele sociale către învățarea continuă pe tot parcursul vieții și vizibilitatea programelor de studii la nivel național și european impun noi cerințe structurale și adaptarea programelor analitice la toate nivelurile de pregătire.

Aceasta presupune un accent mai mare pus pe competențe transversale: comunicare în general (comunicare on- line în special), lucrul în echipă, colaborare, cooperare, responsabilitate socială, etică. De asemenea, studenții trebuie pregătiți pentru a fi capabili să reacționeze și să inoveze într-o lume în continuă schimbare. Este nevoie de dezvoltarea unor noi abilități. În acest context, abilitățile de anticipare, de reacție rapidă, de comunicare în medii inter- și multiculturale devin esențiale. Creșterea importanței pregătirii universitare în societatea cunoașterii din secolul 21 este însoțită de o sporire a mobilității studenților și de biografii discontinue la nivel de student. În paralel cu aceste tendințe de dezvoltare se înmulțesc și cererile de programe modulare, flexibile, adaptabile biografiilor individuale.

Facultatea oferă programe de pregătire conform arhitecturii procesului Bologna, oferind studenților șanse mai bune de angajare pe piața muncii locală, națională și internațională, cât și posibilități de creștere a mobilității verticale între programele de studii – licență și master –, de modularizarea și sporire a nivelului de competențe prin continua adaptare și creștere a calității programelor analitice. Programele de licență oferă pregătirea de bază și competențele generale pentru piața muncii. Deoarece programele de tip Master oferă un nivel de specializare ridicat este de dorit ca numărul acestui tip de programe să fie mai mare decât al celor de licență.

Creșterea performanței unei Facultăți este determinată de atragerea de studenți performanți și cadre didactice, de resurse adecvate și de o guvernanță profesionistă, printr-o viziune strategică și o cultură a excelenței în care rezultatele să fie măsurabile. Actul de decizie în interiorul universității trebuie să fie exercitat împreună și pentru student, având ca obiectiv general creșterea rolului activ al studenților și absolvenților în activitatea educațională și managerială a US.



Dezvoltarea echilibrată a programelor de studii în paralel cu dezvoltarea activității de cercetare științifică face necesară introducerea unor criterii de bază pentru adaptarea/modernizarea programelor de studii cum ar fi:

**- Activitate didactică bazată pe rezultate din activitatea de cercetare.**

Creșterea importanței activității de cercetare concomitent cu menținerea unui standard înalt de calitate la nivel didactic, nevoia de modernizare și internaționalizare a unor programe analitice, duc la presiuni crescute asupra personalului academic. Armonizarea direcțiilor de cercetare cu dezvoltarea programelor educaționale facilitează pe termen lung efecte sinergice care vor crește calitatea ambelor tipuri de activitate.

**- Angajabilitatea absolvenților.**

Creșterea capacității absolvenților de a găsi un loc de muncă în mediul economic, administrația publică sau mediul academic ca rezultat al competențelor dobândite în cadrul programelor de studiu urmate la Facultate reprezintă un obiectiv major de dezvoltare.

**- Centrarea procesului didactic pe student.**

Transformarea programelor de studii conform arhitecturii Bologna are ca scop punerea studentului și nevoilor sale în centrul dezvoltării programelor educaționale. Implementarea pe termen lung a unor programe de studii modulare trebuie susținută de programe analitice în care efortul necesar pentru promovarea modulelor este transparent, atât pentru cadrele academice, cât și pentru studenți și cărora le sunt atribuite credite ECTS. Modularizarea susține flexibilizarea și individualizarea carierelor studentești. De asemenea, este facilitată interdisciplinaritatea, astfel ca studenții să poată urma module ale altor facultăți/departamente, fără ca aceste activități să creeze eforturi suplimentare din punct de vedere administrativ și didactic.

Tendențele sociale, nevoia de învățare pe tot parcursul vieții, au făcut ca un număr semnificativ de studenți să urmeze programe de studii în paralel cu activități ocupaționale. Dezvoltarea programelor educaționale va trebui să aibă în vedere posibilitatea ca un student să urmeze programele de studio atât în sistem „full-time”, cât și în sistem „part-time”.

**- Internaționalizare.**

Creșterea numărului de mobilități atât la nivel de cadre didactice, cercetători, cât și la nivel de studenți, masteranzi, doctoranzi reprezintă un pas important în internaționalizarea universității. Dezvoltarea cunoștințelor de limbi străine, oferirea de module în limbi de circulație internațională, creșterea numărului de cursuri de limbi străine într-un centru specializat al universității și în final introducerea de programe – mai ales la nivel Master – predate în limbi străine vor duce la creșterea vizibilității, competitivității și atractivității ofertei educaționale a **Facultății de Economie a US.**

## **- Implementarea noilor tehnologii educaționale.**

Disponibilitatea noilor tehnologii informatice ca platforme de învățământ electronic facilitează utilizarea tehnologiilor multimedia în predare și învățare, precum și dezvoltarea de modele didactice noi. Utilizarea tehnologiilor e-Learning este o modalitate de îmbunătățire a profilului și calității programelor de studii, dar face necesară în același timp instruirea personalului didactic și a personalului administrativ delegat pentru probleme curriculare în utilizarea eficientă a acestor sisteme. De asemenea, utilizarea tehnologiilor informatice facilitează oferta de e-Servicii pentru studenți.

## **OBIECTIVE ȘI ACȚIUNI STRATEGICE:**

### **Obiectiv 1: Asigurarea unei educații adaptate societății cunoașterii:**

#### **Acțiuni strategice**

- Armonizarea curriculumului universitar cu cerințele pieței muncii în scopul creșterii angajabilității absolvenților;
- Compatibilizarea programelor analitice și a rutelor de studiu în funcție de practicile europene de referință și a arhitecturii procesului Bologna;
- Actualizarea permanentă a conținuturilor disciplinelor în conformitate cu cele mai actuale rezultate din cercetarea științifică din domeniul respectiv;
- Evaluarea periodică a programelor de studii din perspectiva cererii pe piață, a angajabilității absolvenților, a resurselor umane și financiare implicate, etc;
- Trecerea de la programe centrate pe cantitatea informațiilor și a efortului depus de studenți la programe centrate pe dezvoltarea de competențe și instituirea unei astfel de abordări în rândul cadrelor didactice;
- Creșterea importanței acordate practicii profesionale, precum și inițierea/dezvoltarea în colaborare cu mediul de afaceri a unor programe de practică realizate în regim de internship;
- Implicarea studenților în activități de cercetare; centralizarea și diseminarea rezultatelor activității științifice studentești;
- Încurajarea participării studenților la competiții profesionale naționale și internaționale;
- Promovarea schimbului de experiență la nivel național și internațional prin încurajarea și susținerea mobilităților naționale și internaționale a studenților în baza acordurilor de cooperare între universități;

- Dezvoltarea personală și profesională a studentului; promovarea în rândul studenților a activităților extra-curriculare și de voluntariat, prin colaborare cu organizațiile și asociațiile studențești.

### **Obiectiv 2: Consolidarea numărului de studenți:**

#### **Ațiuni strategice**

- Dezvoltarea activității de tutorat, în special la studenții din primul an de studii;
- Îmbunătățirea calității activităților didactice;
- Inițierea de programe de studii în concordanță cu noile calificări cerute de piața muncii;
- Flexibilizarea programelor de studii (rezultat direct al modularizării), permițându-le astfel studenților un nivel mai mare de individualitate în programul de studii urmat;
  - Stabilizarea numărului de studenți pentru a asigura ocuparea locurilor în programele de studii acreditate, prin lărgirea bazinului de recrutare și atragerea de studenți din țară și de peste hotare;
  - Dezvoltarea competențelor studenților în domeniul TIC;
  - Modernizarea serviciilor administrative, în special prin implementarea de sisteme informatice, pentru a crește nivelul de satisfacție al studenților.

### **Obiectiv 3: Dezvoltarea culturii calității și a sistemului de asigurare a calității:**

#### **Ațiuni strategice**

- Conștientizarea rolului calității la nivel instituțional;
- Dezvoltarea și îmbunătățirea procedurilor pentru asigurarea calității;
- Cooperarea cu forurile de specialitate la nivel național și internațional, cu alte agenții și organisme abilitate în vederea realizării de schimburi de experiență și dobândirea de noi cunoștințe pentru aplicarea unui management al calității eficient și performant;
  - Îmbunătățirea mecanismelor pentru monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii;
  - Îmbunătățirea continuă a activității cadrelor didactice prin evaluarea și monitorizarea periodică a performanțelor acestora;
  - Asigurarea resurselor necesare dezvoltării sistemului de asigurare a calității la nivel instituțional;
  - Identificarea și aplicarea bunelor practici din universități internaționale de prestigiu.

### **Obiectiv 4: Creșterea gradului de integrare a TIC în activitatea didactică:**

#### **Ațiuni strategice**

- Dezvoltarea structurii de e-Learning a Facultății;

- Creșterea utilizării potențialului educațional oferit de mijloacele de informare în masă, mai ales pentru programele de învățare la distanță și de educație continuă;
- Perfecționarea cadrelor didactice în utilizarea tehnologiilor informației și comunicării;
- Modernizarea continuă a laboratoarelor facultății;
- Dezvoltarea tehnologiilor și rețelelor de comunicare.

**Obiectiv 5: Creșterea angajabilității prin dezvoltarea serviciilor suport pentru studenți:**

**Acțiuni strategice**

- Organizarea și desfășurarea activităților de consiliere individuală și de grup pe problem vocaționale și educaționale;
- Dezvoltarea activităților de consiliere psihologică și de consiliere în planificarea carierei pentru studenți;
- Evaluarea psiho-aptitudinală necesară pentru stabilirea compatibilității cu postul, precum și elaborarea de rapoarte de îndrumare a carierei;
- Organizarea de traininguri, workshop-uri privind: sursele de informare și documentare în domeniul profesional; elaborarea unei scrisori de intenție, elaborarea unui CV profesional, prezentarea la interviu, etc;
- Menținerea unei legături active cu mediul economic, social și cultural din țară, precum și cu instituțiile specializate ale statului pentru identificarea și diseminarea către studenți a locurilor de muncă disponibile;
- Organizarea periodică de târguri de joburi, atât la nivelulul US, cât și specializate pe facultăți;
- Organizarea de întâlniri periodice între studenți și lideri din mediul economic, social și cultural.

**3.2. PERSPECTIVA: CERCETARE, DEZVOLTARE ȘI INOVARE**

Trecerea la o economie bazată pe cunoaștere reprezintă o opțiune strategică fundamentală și va avea un impact deosebit asupra dezvoltării globale durabile a omenirii, universitățile având un rol esențial prin contribuția adusă la producerea, transmiterea, diseminarea și utilizarea de cunoaștere.

Cercetarea științifică reprezintă pentru Facultatea de Economie a US unul dintre pilonii de bază ai activității și un obiectiv principal de dezvoltare pe termen lung. Generarea și exploatarea de cunoaștere au devenit surse vitale ale creșterii bunăstării pe plan global.

Cunoașterea reprezintă totodată elementul central ce determină competitivitatea și, ca atare, statele lumii, în special cele dezvoltate, s-au angajat în generarea sistematică a acesteia, dezvoltând sisteme naționale și internaționale tot mai sofisticate.

Având în vedere experiența, resursele și prioritățile sale de dezvoltare în domeniul cercetării, Facultatea de Economie a US își propune să dezvolte programe de cercetare competitive și să obțină rezultate în domeniile respective.

### **Obiective și acțiuni strategice**

Prin sistemul de cercetare – dezvoltare – inovare ne propunem să dezvoltăm știința și tehnologia cu scopul de a de a îmbunătăți calitatea socială și de a spori cunoașterea cu potențial de valorificare și largire a orizontului de acțiune.

Pentru îndeplinirea acestui rol ne propunem **TREI OBIECTIVE STRATEGICE**:

1. Crearea de cunoaștere, respectiv obținerea unor rezultate științifice și tehnologice de vârf, competitive la nivel național și internațional, având ca scop creșterea vizibilității internaționale și transferul rezultatelor în economie și societate. Atingerea acestui obiectiv presupune integrarea în rețele naționale și internaționale și promovarea excelenței în cercetare. Se vor susține centre de excelență cu recunoaștere internațională,

2. Îmbunătățirea valorificării cercetării prin inovare cu impact la nivelul agenților economici și transferul cunoștințelor în practica economică. Acest obiectiv vizează obținerea unor rezultate tehnologice de vârf, cercetări de tipul rezolvare de probleme complexe (problem solving), de interes local, național sau formulate de agenți economici, precum și dezvoltarea de tehnologii, produse și servicii inovative cu aplicabilitate directă. Vor fi stimulate parteneriate cu institute de cercetare și agenți economici.

3. Creșterea calității sociale prin dezvoltarea de soluții, inclusiv tehnologice, care să genereze beneficii directe la nivelul societății. Din această categorie fac parte soluțiile la probleme locale și naționale legate de coeziunea și dinamica socială, creșterea eficienței politicilor, precum și probleme legate de sănătate, mediu, infrastructură, amenajarea teritoriului și valorificarea resurselor naționale.

În realizarea celor trei obiective strategice se vor avea în vedere următoarele obiective specifice:

#### **Obiectiv 1: Dezvoltarea resursei umane angajate în cercetare:**

##### **Acțiuni strategice**

- Elaborarea de programe / planuri individuale și alocarea efectivă a cuantumului din norma didactică destinată cercetării, pentru cercetare. Corelarea programelor individuale cu Planul de cercetare al facultății;

- Dezvoltarea și consolidarea sistemului de evaluare a performanțelor în cercetare, în conformitate cu cadrul legal în vigoare și reglementările proprii; comunicarea transparentă a indicatorilor către toate structurile academice și științifice;

- Stabilirea de criterii privind recompensarea performanței și aplicarea unor sisteme de premiere pentru rezultatele cercetării;

- Recompensarea anuală a cadrelor didactice pentru performanțe științifice

- Organizarea de competiții anuale care să recompenseze rezultatele în cercetarea științifică ale tinerilor cercetători;

- Diseminarea de informații sistematice privind metodologii de evaluare a performanței în cercetare conform legislației în vigoare, standardelor naționale și europene;

- Întocmirea de proceduri pentru evaluarea activității de cercetare științifică și de mecanisme pentru stimularea cercetătorilor cu rezultate deosebite;

- Încurajarea formării de colective interdisciplinare și care să beneficieze și de experiența cercetătorilor cu rezultate în activitatea de cercetare.

## **Obiectiv 2: Înființarea și dezvoltarea de școli doctorale:**

### **Acțiuni strategice**

- Corelarea temelor de doctorat cu direcțiile de cercetare la nivel național și internațional;

- Instituirea unui program de susținere a tezelor de master și doctorat care sunt realizate în cooperare cu companii;

- Dezvoltarea școlilor doctorale în consorțiu cu centre de cercetare interdisciplinară de excelență;

- Crearea unui cadru favorabil atragerii de noi surse de finanțare pentru școlile doctorale;

- Stimularea abilitării cadrelor didactice.

## **Obiectiv 3: Promovarea și susținerea participării la programe de finanțare**

### **Acțiuni strategice**

- Participarea la sesiuni de informare, evenimente de networking și brokerage, de cercetare științifică la nivel european – programe de cercetare finanțate de Comisia Europeană – cum ar fi de exemplu Orizont 2020;

- Identificarea potențialelor surse de finanțare la nivel național și internațional pentru direcțiile de cercetare stabilite și atragerea acestora în universitate și facultate;

- Consultanță tehnică și financiară atât pe perioada elaborării și aplicației pentru finanțare, cât și pe parcursul derulării proiectelor care au obținut finanțare;

- Creșterea rolului studenților în activitatea de cercetare, în special la nivel de master și doctorat;
- Stimularea formării colectivelor de cercetare și integrarea acestora în rețelele de specialitate naționale și internaționale;
- Identificarea și actualizarea domeniilor de cercetare prioritare, în concordanță cu prioritățile naționale și internaționale și ținând cont de domeniile de cercetare în care Facultatea a probat competență și a înregistrat performanțe notabile.

#### **Obiectiv 4: Administrarea eficientă și eficace a cercetării:**

##### **Acțiuni strategice**

- Actualizarea permanentă a regulamentelor specifice activității de cercetare, în funcție de prioritățile locale și naționale;
- Elaborarea periodică de rapoarte de cercetare și adoptarea măsurilor de îmbunătățire în colaborare cu Senatul US;
- Valorificarea și generalizarea rezultatelor cercetării științifice.

#### **Obiectiv 5: Stimularea internaționalizării cercetării:**

##### **Acțiuni strategice**

- Corelarea temelor de cercetare cu direcțiile internaționale și naționale;
- Corelarea activității centrelor de cercetare cu domeniile prioritare la nivel internațional și național;
- Susținerea din venituri proprii (taxe de participare, donații, sponsorizări etc.) a organizării de conferințe internaționale și indexarea lucrărilor prezentate în baze de date internaționale;
- Creșterea vizibilității activităților de cercetare în toate domeniile prin publicarea de lucrări de specialitate în jurnale internaționale cotate ISI, mărirea numărului de prezentări ale rezultatelor de cercetare științifică în cadrul congreselor internaționale de specialitate, organizarea și participarea la conferințe științifice cu impact internațional;
- Creșterea numărului de conferințe internaționale organizate de Facultate; dezvoltarea facultății ca un pol de excelență în acest domeniu de activitate;
- Susținerea masteranzilor/doctoranzilor care doresc să își realizeze tezele de master/doctorat în cooperare cu instituții de cercetare sau firme din străinătate prin programe de mobilitate;
- Atragerea de cercetători din străinătate, cadre de cercetare internaționale;
- Participarea la târguri și expoziții internaționale cu specific CDI.

### **3.3. PERSPECTIVA: INTERNAȚIONALIZARE**

Procesele de internaționalizare și globalizare din ultimii 20 de ani au adus provocări importante pentru învățământul superior. Acestea au condus atât la creșterea cooperării între universități, cât și la concurență acerbă între ele în lupta pentru atragerea de studenți și de fonduri. Un aspect important al problematicii internaționalizării îl reprezintă implementarea Procesului Bologna, ceea ce a condus treptat la crearea unui spațiu european al învățământului superior și la facilitarea mobilității studenților, cadrelor didactice și cercetătorilor în interiorul Uniunii Europene, precum și la dezvoltarea unor noi scheme de guvernanță, de evaluare a rezultatelor învățării și de standarde de calitate.

Încă de la înființare, US a menționat colaborarea cu universități din străinătate drept o direcție important de dezvoltare. Internaționalizarea instituțională a reprezentat o prioritate pentru US și o condiție esențială pentru prestigiul universității și creșterea vizibilității la nivel național și internațional.

US consideră că dimensiunea internațională trebuie să se regăsească în fiecare proces de bază: internaționalizarea educației, internaționalizarea cercetării-inovării.

În acest context devine imperativ necesar ca Facultatea de Economie a US să-și adapteze conținutul programelor de studii la standardele și cerințele internaționale, să dezvolte cursuri și programe în limbi de circulație internațională, în special engleză, să asigure formarea personalului său, atât a personalului didactic, cât și a celui auxiliar și administrativ, pentru interacțiunea într-o limbă de circulație internațională cu studenții străini.

Accentuarea globalizării a condus la creșterea importanței colaborării internaționale, a schimbului de cunoaștere explicită și a creat comunități științifice internaționale puternice, fără însă a reduce importanța pe care complexul de factori locali o are în adaptarea și valorificarea cunoașterii. Colaborarea internațională în domeniul cercetării este stimulată atât de internaționalizarea problematicii cercetării, cât și de ușurința cu care se pot crea echipe și rețele de cercetare transfrontaliere ca urmare a dezvoltării sistemelor de comunicații și a tehnologiei informației.

În contextul internaționalizării învățământului, acreditările internaționale devin o cerință. Facultatea de Economie a US este conștientă de necesitatea dezvoltării sale în acord cu standardele internaționale de calitate atât în procesele educaționale, cât și în cele de cercetare în vederea obținerii recunoașterii internaționale formale.

#### **OBIECTIVE ȘI ACTIUNI STRATEGICE:**

##### **Obiectiv 1: Creșterea numărului de parteneriate internaționale:**



### **Ațiuni strategice**

- ✚ Participarea activă în programe europene și internaționale de cooperare universitară;
- ✚ Participarea activă în organizații internaționale și rețele de cooperare la nivel european și mondial;
- ✚ Participarea activă în consorții la proiecte de cercetare cu finanțare europeană;
- ✚ Participarea în școli de vară internaționale;
- ✚ Atragerea de cercetători și cadre didactice de excelență internațională pentru activități în cadrul Facultății;
- ✚ Creșterea gradului de colaborare a cercetătorilor și cadrelor didactice a Facultății cu parteneri din străinătate;
- ✚ Creșterea numărului de publicații științifice în colaborare cu parteneri din străinătate;
- ✚ Sprijinirea personalului didactic și a cercetătorilor sub 35 de ani în participarea la stagii de formare și proiecte de cercetare în străinătate.

### **Obiectiv 2: Creșterea numărului de studenți străini**

#### **Ațiuni strategice**

- ✚ Realizarea și implementarea de proceduri pentru recunoașterea creditelor;
- ✚ Creșterea gradului de mobilități „outgoing” pentru personalul didactic;
- ✚ Creșterea gradului de atractivitate a programelor educaționale ale Facultății la nivel internațional;
- ✚ Creșterea numărului de studenți străini care studiază la Facultatea de Economie a US prin participarea la evenimente de specialitate și prin diseminare susținută a ofertei educaționale în rețeaua de parteneri;
- ✚ Extinderea programelor de schimburi academice;
- ✚ Dezvoltarea competențelor lingvistice (prioritar pentru limba engleză) ale personalului didactic, personalului didactic auxiliar și de cercetare și ale studenților;
- ✚ Introducerea de interfețe de comunicare cu studenții străini pentru serviciile administrative în limbi de circulație internațională, dar cel puțin în limba engleză;
- ✚ Instaurarea unei culturi a toleranței și a competenței interculturale atât la nivelul corpului academic, cât și al serviciilor administrative.

### **3.4. PERSPECTIVA: IMPLICARE ACTIVĂ ÎN COMUNITATE**

Prin educație și cercetare, Facultatea de Economie a US trebuie să răspundă nevoilor societății și să contribuie la creșterea calității vieții, trebuie să se implice în rezolvarea problemelor societății prin furnizarea de servicii performante de formare inițială, formare

continuă a resursei umane, diseminare a rezultatelor cercetării-inovării, implicare în viața social-culturală a comunității.

Într-o economie bazată pe cunoaștere, crește cererea de absolvenți calificați, cu competențe profesionale specifice domeniului de activitate, dar și capabili să se adapteze cerințelor dinamice ale pieței muncii.

## **OBIECTIVE ȘI ACȚIUNI STRATEGICE:**

### **Obiectiv 1: Instituirea și operaționalizarea parteneriatelor strategice**

**Parteneriate strategice cu mediul preuniversitar – școli, licee, Direcția generală educație, tineret și sport a Consiliului municipal Chișinău, Direcțiile educație raionale – pentru integrarea coerentă și eficace a întregului sistem educațional la cerințele actuale și de perspectivă ale comunității, prin proiecte comune.**

- ❖ **Acțiuni strategice**
- ❖ Monitorizarea dinamicii și conturarea tendințelor în privința efectivilor de elevi;
- ❖ Dialogul periodic cu elevii – pentru identificarea nevoilor (reale ale) acestora privind educația;
- ❖ Implicarea elevilor în diverse acțiuni ale Facultății (ex. școli de vară, Olimpiade, conferințe științifice studentești, concursuri sportive, acțiuni de ecologizare, etc);
- ❖ Consilierea elevilor în orientarea școlară și profesională și îndrumare pentru cei care aleg Facultatea de Economie A US;
- ❖ Pregătirea elevilor pentru examenele de bacalaureat într-un sistem organizat, în spațiile US;
- ❖ Crearea unor echipe mixte cadre didactice din preuniversitar – cadre didactice ale Facultății pentru pregătirea olimpicilor din țară în vederea participării la concursuri naționale și internaționale în cadrul laboratoarelor Facultății;
- ❖ Identificarea nevoilor de formare/perfecționare a personalului didactic din școli/licee și oferirea de cursuri și programe specializate.

**Parteneriate strategice cu mediul de afaceri – pentru consolidarea triunghiului cunoașterii: educație – cercetare – inovare.**

### **Acțiuni strategice**

- ❖ Instituirea unui dialog permanent în vederea adaptării programelor analitice universitare la nevoile angajatorilor;
- ❖ Dezvoltarea unor programe de studii de licență și master care să răspundă noilor calificări cerute de piață;

- ❖ Implicarea reprezentanților angajatorilor și absolvenților în structurile consultative ale Facultății;
- ❖ Atragerea specialiștilor din mediul de afaceri spre cel academic pentru a oferi dimensiunea practică a pregătirii studenților – prin susținerea de cursuri, prelegeri, conferințe;
- ❖ Operaționalizarea – eficientă și eficace pentru ambii parteneri – a stagiilor de practică;
- ❖ Elaborarea unor teme de licență și disertație care să ofere soluții unor probleme concrete ale companiilor sau instituțiilor publice;
- ❖ Dezvoltarea în parteneriat cu mediul economic a unor parcuri de cercetare universitară și incubatoare de afaceri;
- ❖ Antrenarea în proiecte de cercetare-dezvoltare-inovare în comun – care să răspundă nevoilor firmelor;
- ❖ Dotarea unor laboratoare ale Facultății prin contribuția și implicarea mediului de afaceri, pentru o mai bună pregătire a studenților, în pas cu noile tehnologii existente pe piață;
- ❖ Crearea unui centru de transfer de competențe și cunoștințe care furnizează firmelor și instituțiilor la nivel local și național programe de pregătire profesională conform cerințelor acestora, oferirea de servicii de consultanță specializate pe diferite domenii de expertiză;

**Parteneriate strategice cu autorități publice locale – pentru a răspunde concertat, adecvat și oportun provocărilor cu care se confruntă societatea**

#### **Acțiuni strategice**

- ❖ Implicarea angajaților Facultății în oferirea de servicii specializate: cercetare aplicată, asistență tehnică, input în elaborarea de politici publice, realizarea de diagnostice, prognoze și previziuni privind evoluția pieței muncii;
- ❖ Dezvoltarea unor cursuri de formare/perfecționare a personalului structurilor administrației publice locale;
- ❖ Angajarea în proiecte și activități cultural-artistice și sportive comune;
- ❖ Implicarea Facultății ca partener în marile proiecte culturale ale comunității.

**Obiectiv 2: Asumarea responsabilității sociale în calitatea de cetățean al comunității:**

#### **Acțiuni strategice**

- ❖ Furnizarea către comunitate a unor absolvenți care să se poată integra rapid pe piața muncii și care să manifeste adaptabilitate educată la cerințele mereu în schimbare ale acesteia; să contribuie la creșterea și dezvoltarea economiei locale/naționale; să fie cetățeni activi, cu

spirit critic și soluții novatoare; să dețină competențe antreprenoriale, creative și inovatoare în toate disciplinele;

- ❖ Instituirea și operaționalizarea de parteneriate cu societatea civilă – pentru creșterea implicării și impactului Facultății în rezolvarea problemelor de natură socială, de mediu, etc. ale comunității prin identificarea actorilor relevanți și formalizarea unor parteneriate cu ONG-uri, asociații profesionale, mass-media; participare în programe/proiecte comune pe teme de interes alături de organizațiile societății civile; inițierea și organizarea în parteneriat a unor dezbateri, întâlniri pe probleme de interes pentru comunitate; creșterea capacității proceselor de educație și cercetare ale Facultății de a contribui la îmbunătățirea calității vieții (la nivel individual) și bunăstarea societății;

- ❖ Asumarea calității Facultății de formator de elite și lideri de opinie;
- ❖ Asumarea obligației etice și profesionale de a contribui explicit la educația pentru sustenabilitate;

- ❖ Conturarea unei imagini distincte și impunerea Facultății (prin oameni, structuri componente, cultură organizațională, valori) în „nucleul dur”, definitiv al Moldovei;

- ❖ Abordarea unui comportament receptiv, proactiv și dedicat în definirea și soluționarea problemelor comunității;

- ❖ Promovarea valorilor sociale și culturale – în interiorul și în exteriorul Facultății;
- ❖ Încurajarea și facilitarea accesului la educație a celor care aparțin unor grupuri slab reprezentate sau defavorizate.

### **Obiectiv 3: Operaționalizarea transferului de cunoștințe**

#### **Acțiuni strategice**

- ❖ Crearea de parteneriate cu firme, autorități publice și alte grupuri de interese pentru a facilita transferul de cunoștințe de la toate tipurile de actori către ceilalți membrii; trecerea de la faza de prototip de cercetare la dezvoltare de soluții aplicate; valorificarea rezultatelor cercetării și a brevetelor;

- ❖ Dezvoltarea activităților de cercetare aplicată și experimentală care să contribuie la rezolvarea problemelor comunității, în concordanță cu cerințele la nivel local și național și cu oportunitățile de finanțare din partea mediului economic sau a altor surse extrabugetare.

### **Obiectiv 4: Consolidarea și dezvoltarea relației cu absolvenții:**

#### **Acțiuni strategice**

- ❖ Crearea și actualizarea bazelor de date a absolvenților la nivelul fiecărei specialități;
- ❖ Sprijinirea integrării și dezvoltării profesionale a absolvenților;

❖ Stimularea și sprijinirea absolvenților Facultății pentru a se organiza în asociații; sprijinirea acțiunilor de diseminare și cooptare a absolvenților în rețeaua asociației; facilitarea organizării de manifestări științifice, reuniuni profesionale, reuniuni de cercetare în cadrul rețelei asociației.

❖ Monitorizarea continuă a nivelului și a modului de integrare a absolvenților pe piața muncii.

### **3.5. PERSPECTIVA: GUVERNANȚĂ UNIVERSITARĂ**

Evoluțiile din societatea moldovenească din ultimii 20 de ani au permis Facultății de Economie a US o dezvoltare rapidă, pe orizontală, prin diversificarea programelor de studii și a domeniilor de cercetare, devenind o Facultate capabilă să răspundă tuturor nevoilor de pregătire și perfecționare a capitalului uman. Facultatea de Economie a ajuns la maturitatea necesară pentru a aborda un proces de consolidare a poziției sale și de identificare a domeniilor în care poate excela la nivel național și internațional, atât pe segmentul educației, cât și al cercetării.

Guvernanța instituțională înlocuiește conducerea colegială cu managementul profesionist pe toate palierele. Concurența acerbă între universități pentru studenți, personal didactic și de cercetare de înaltă calitate și resurse financiare, desfășurată la nivel național și internațional, impune o conectare a universităților la cerințele creării de structuri care să răspundă profesionist la aceste provocări. De asemenea, apare mult mai pregnant problema utilizării eficiente a resurselor disponibile și crearea unor structuri flexibile și eficiente capabile să se adapteze la noile cerințe impuse de un mediu în continuă schimbare.

Excelența academică necesită un mod de guvernare care să asigure echilibrul între funcțiile academice și cele administrative și existența unui leadership puternic care să faciliteze coerența și unitatea între diversele departamente academice, pentru a asigura interdisciplinaritatea atât în educație, cât și în cercetare. În contextul actual, inovarea necesită cercetare inter- și multidisciplinară.

### **OBIECTIVE ȘI ACȚIUNI STRATEGICE:**

#### **Obiectiv 1: Îmbunătățirea continuă a performanțelor resurselor umane:**

##### **Acțiuni strategice**

➤ Optimizarea procesului de recrutare și selecție, deschis la nivel național și internațional, în vederea atragerii de personal didactic, didactic auxiliar și de cercetare și personal administrativ de înaltă calitate;

- Elaborarea și implementarea unui sistem de management al performanței (stimulare, monitorizare, control, evaluare, recompensare, îmbunătățire);
- Evaluarea anuală a performanțelor individuale ale personalului didactic și de cercetare; implementarea sistemului integrat de evaluare a performanțelor academice și științifice;
- Evaluarea anuală a performanțelor profesionale individuale ale personalului didactic auxiliar și administrativ;
- Stimularea abilității cadrelor didactice cu performanțe deosebite în cercetare;
- Instruirea continuă a personalului didactic și de cercetare: organizarea de ateliere de formare, cursuri de perfecționare didactică și de cercetare, cursuri de limbi străine; crearea unui centru integrat de formare permanentă la nivelul US;
- Pregătirea și dezvoltarea profesională permanentă a personalului didactic, didactic auxiliar și administrativ prin participarea periodică la programe de instruire pe domeniul de competență;
- Dezvoltarea competențelor manageriale la toate nivelurile decizionale;
- Evaluarea anuală a stării de sănătate a comunității academice.

**Obiectiv 2: Dezvoltarea sistemului de management integrat la Facultate în scopul optimizării continue a proceselor:**

**Acțiuni strategice**

- Identificarea, analiza și documentarea proceselor sistemului de management integrat;
- Creșterea gradului de informatizare a proceselor/activităților derulate la Facultate;
- Instruirea continuă a personalului de la toate nivelurile organizaționale;
- Monitorizarea, controlul și optimizarea proceselor;
- Auditul anual al sistemului de management integrat;
- Introducerea unui sistem integrat de management al documentelor/informațiilor care să permit creșterea eficienței proceselor administrative atât la nivel de catedră, dar și la nivelul facultății, reducând numărul interfețelor necesare pentru realizarea serviciului final.

**Obiectiv 3: Îmbunătățirea comunicării interne și externe**

**Dinamizarea comunicării interne între toate nivelele și structurile Facultății:**

**Acțiuni strategice**

- Încurajarea dialogului între structuri, atât pe verticală, cât și pe orizontală, stimularea muncii în echipă și promovarea unui management participativ;
- Promovarea principiului transparenței în procesul decizional la nivelul fiecărei structuri;

- Dezvoltarea unui climat de colegialitate în cadrul Facultății;
- Creșterea gradului de identificare a angajaților (atât cadre didactice, cât și personal administrativ) și a studenților cu instituția, prin promovarea internă a misiunii, viziunii și valorilor Facultății;
- Generalizarea utilizării adresei de e-mail oficiale în comunicarea electronică a tuturor angajaților și studenților;
- Cunoașterea și respectarea în elaborarea tuturor materialelor didactice și de promovare a elementelor de identificare grafică ale facultății de către toți angajații.

#### **Eficientizarea comunicării externe cu toate categoriile de parteneri:**

##### **Acțiuni strategice**

- Îmbunătățirea comunicării externe prin actualizarea permanentă a site-ului Facultății, ca parte component a site-ului universității cu informații relevante, inclusiv în limbi de circulație internațională;
- Promovarea unei relații deschise și transparente cu mass-media;
- Dezvoltarea unor relații de parteneriat cu reprezentanții din mediul economic și administrația public locală și implicarea acestora în procesul de planificare strategică;
- Expedierea materialelor electronice a facultății către toți partenerii și colaboratorii.

#### **Obiectiv 4: Consolidarea imaginii Facultății de Economie a US pe plan național și internațional. Promovare, imagine și branding:**

##### **Acțiuni strategice**

- Realizarea materialelor de prezentare (profiluri, broșuri, pliante, CD-uri de prezentare, afișe etc.) atât în limba română, limba rusă, cât și în limba engleză;
- Îmbunătățirea prezenței pe Internet a facultății prin actualizarea permanentă cu informații relevante și prin acordarea unei atenții deosebite secțiunii didactice a site-ului, atât în limba română, limba rusă, cât și în limba engleză;
- Acțiuni de marketing direct în liceele din raioanele aflate în aria de interes a universității;
- Organizarea de evenimente dedicate publicului țintă (Olimpiade pentru liceeni, ziua ușilor deschise, conferințe, prelegeri, traininguri, workshop-uri etc.);
- Acțiuni de comunicare cu presa (conferințe și comunicate de presă, acordarea de interviuri, răspunsul la solicitările de informații);
- Prezența în mediile vizuale (emisiuni studentești);
- Valorificarea oportunităților de comunicare prin intermediul instrumentelor online (Facebook, Twitter, YouTube etc.);

- Întărirea prezenței în viața comunității prin transpunerea evenimentelor din calendarul universitar în acțiuni de interes pentru cetățeni (ceremonii de deschidere/închidere a anului universitar, târguri și expoziții, ceremonii etc.);
- Sprijinirea și diseminarea către comunitate a acțiunilor desfășurate de asociațiile studențești;
- Organizarea de evenimente împreună cu instituțiile culturale partenere;
- Participarea la târgurile și expozițiile de ofertă educațională, la nivel național și internațional;
- Intensificarea eforturilor de poziționare a facultății în concordanță cu misiunea, viziunea și valorile asumate.

#### **4. IMPLEMENTAREA PLANULUI STRATEGIC DE DEZVOLTARE A FACULTĂȚII DE ECONOMIE, UNIVERSITATEA SLAVONĂ PE ANII 2016-2020**

**Facultatea de Economie a Universității Slavone** își va continua demersurile de o manieră sustenabilă, pentru a oferi societății soluții educaționale și de cercetare de excelență. **PLANUL STRATEGIC DE DEZVOLTARE a Facultății de Economie** a fost elaborat printr-o extinsă colaborare cu membrii comunității academice. Implementarea strategiei se va face pe baza planurilor operaționale anuale elaborate la nivel de facultate și catedre și aprobate de Consiliul Facultății.. Aceste planuri vor cuprinde măsurile concrete, structurile responsabile și resursele alocate.

Aprobat la Ședința Consiliului Facultății de Economie  
nr.4 din 26. 02.2016

Confirm,

Președintele Consiliului Facultății de Economie,  
Decan, doctor habilitat în economie, profesor universitar

Petru CATAN